



# Sistema de calidad y medio ambiente

## Objetivos

**La política de calidad y medio ambiente definida por FLEX®, surge como un medio para alcanzar los siguientes objetivos:**

- Proporcionar una amplia gama de productos relacionados con el descanso, para satisfacción de los clientes.
- Dotar de los medios y equipamientos necesarios para conseguir elevados índices de calidad de nuestros productos y procesos.
- Utilizar materiales y procesos productivos que respeten las reglas sociales y ambientales.
- Generar valor a los accionistas.
- Cumplir la legislación y reglamentación ambiental aplicable, así como los compromisos ambientales suscritos, procurando anticipar la aplicación de los nuevos requisitos legales.
- Reducir la producción de residuos y fomentar la puesta en valor de los residuos generados, asegurando que éstos son tratados de forma correcta.
- Fomentar a nuestros proveedores de productos y servicios para que asuman comportamientos y prácticas ambientales responsables;
- Sensibilizar y formar a todo el personal de la compañía, reforzando la conciencialización y competencias ambientales de forma individual y colectiva.

## Política

**FLEX® tiene definida una política del sistema de gestión basada en las políticas generales del grupo, con vistas a la mejora continua dentro de la organización.**

- Compromiso de protección y conservación del medioambiente.
- Compromiso de mejorar de forma continua el desempeño ambiental y prevención de la contaminación.
- Compromiso de cumplir con la legislación aplicable a nuestras actividades y a los requisitos de nuestros clientes y otras partes interesadas.
- Aplicación de la regla "3Rs": Reducir / Reciclar / Reutilizar.
- Cooperación con las autoridades y organismos cualificados en el desarrollo de las disposiciones que se destinen a proteger a la comunidad, a las empleadas y a los empleados y al medio ambiente.
- Utilización racional de los recursos, reduciendo y separando de forma correcta los residuos, asegurándose que su eliminación respeta el medioambiente, optimizando también la utilización de las materias primas y energía consumidas.
- Evaluación de los riesgos sobre el medioambiente en todas las actividades.
- Realización de programas de mejoras medioambientales.
- Superar proactivamente las expectativas de los clientes.
- Garantizar de forma continua la calidad de los productos.
- Seguir manteniendo a FLEX como referencia en el sector del descanso.